

IMPRESE CONSAPEVOLI

Gruppo Polis per le aziende afferenti
alla Camera di Commercio di Padova



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa

II

Nostro Gruppo

La Persona, il nostro impegno.

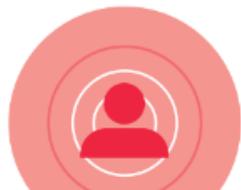
Gruppo Polis riunisce quattro Cooperative di Padova che dal 1985 lavorano per dare risposta concreta alle persone in difficoltà.

Realizziamo **servizi educativi, riabilitativi, residenziali ed occupazionali**, promuoviamo l'inserimento lavorativo delle persone svantaggiate e sosteniamo la **cultura dell'accoglienza, dell'inclusione e della solidarietà**.

L'obiettivo di Gruppo Polis non è solo offrire risposte ai bisogni diretti di specifiche persone, ma anche **offrire servizi al territorio e a tutte le persone che lo abitano**.

Diffondere la cultura della solidarietà e dei diritti delle persone è parte integrante della nostra *mission*.

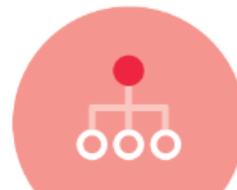
I nostri valori.



Centralità
della persona



Partecipazione



Responsabilità



Cooperazione



Durabilità



Innovazione

I nostri numeri.



179

lavoratori



405

beneficiari



200

soci



20

imprese sostenitrici

La Nostra Proposta

Per prevenire è necessario conoscere.

Gruppo Polis, gestendo da oltre 30 anni servizi che si occupano di persone in stato di difficoltà, ha accumulato esperienze e saperi utili al fine di diffondere, sensibilizzare e formare la cittadinanza su temi di propria competenza, con l'obiettivo di **diffondere conoscenze e aumentare la consapevolezza** su tali tematiche sociali.

Nello specifico, la competenza acquisita lavorando nell'ambito della **violenza di genere**, ci ha permesso di sviluppare la consapevolezza che la via più importante e con un impatto a lungo termine sia quella della **prevenzione**. E prevenzione significa prima di tutto conoscenza.

Agire alla radice.

È sempre più evidente come sia necessario un intervento integrato per contrastare la violenza: non è sufficiente accogliere e proteggere la vittima. Per evitare fenomeni di recidiva è **necessario agire alla radice della violenza**, cercando di intercettare l'autore e affidandolo a un'equipe di professionisti.

Per questo abbiamo scelto di realizzare anche **laboratori nelle scuole**, per educare le nuove generazioni a stringere relazioni prive di violenza. Questi progetti vogliono favorire nei ragazzi l'acquisizione di modelli relazionali sani e responsabili, nel rispetto e nella valorizzazione delle differenze, sviluppando sempre maggiore consapevolezza rispetto a quanto ruota intorno al concetto di violenza di genere: l'accoglienza delle diversità, l'individuazione degli stereotipi, il riconoscimento del ruolo dei media nell'oggettivazione del corpo, la conoscenza e l'utilizzo del linguaggio audiovisivo, la comunicazione non violenta.

Gli argomenti di riferimento.

Il fenomeno della violenza contro le donne:

Definizione di violenza di genere o violenza domestica

Le radici culturali

Le forme della violenza di genere

Le donne raccontano la violenza subita

I dati del fenomeno

La violenza nei luoghi di lavoro:

La donna all'interno del mondo del lavoro

Perché è ancora difficile essere donna al lavoro

La parità retributiva

Riconoscimento di discriminazioni e comportamenti sessisti

Le molestie sul posto di lavoro

Opzione 1

Una risorsa interna per prevenire.

Formeremo, **senza alcun costo per l'azienda**, una risorsa interna dedicata, anche ma non solo nell'ambito delle risorse umane, al fine di metterla nelle condizioni di individuare eventuali "segnali deboli", di leggere in filigrana quelle dinamiche potenzialmente disfunzionali dal punto di vista dell'inclusione sociale e della prevenzione alla violenza, spesso agita in ambito domestico ma inevitabilmente "portata al lavoro" dalla persona.

Intercettare tali segnali permette all'azienda di aumentare il livello di benessere delle proprie risorse, lavorare sull'employee engagement e **migliorare complessivamente l'esperienza e la serenità dei collaboratori**, creando un vero **impatto sociale** positivo sulla propria comunità di riferimento.

Opzione 2

Un momento formativo per conoscere.

- Un momento formativo allargato, preferibilmente in presenza / online su richiesta.
- Gratuito per l'impresa, perchè sostenuto da CamComPd
- Durata massima: 2h

I formatori coinvolti saranno esclusivamente **professionisti del Gruppo Polis** nel campo del contrasto alla violenza di genere (educatori, operatori, psicologi).

Siamo a disposizione per **concordare variazioni, integrazioni o modifiche** dei contenuti, al fine di renderli pienamente funzionali allo stile e alla *mission* aziendali.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Samuel Mazzolin

380 521 3443

s.mazzolin@gruppopolis.it



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa